

	<b>POLITICA PER LA QUALITA' E L'AMBIENTE</b>					Cod. Sch. S-P5/0-1
						Data Sch. 03/2017
						Rev. Scheda 0
N° documento	Data redazione	N° rev.	Redatto da	Approvato da	Archiviato da	Pagina
/	20.09.2018	02	DG	DG	RSQ	1 di 1

L'azienda ATAS è da sempre impegnata nella produzione di detersivi per la pulizia e la cura dell'auto e detersivi per comunità. Nel definire la Politica della Qualità e Ambientale, l'Alta Direzione tiene conto del contesto dell'organizzazione (fattori interni ed esterni), delle parti interessate (soci, clienti, fornitori, dipendenti ed enti di controllo), degli impatti ambientali della sua attività e dei suoi prodotti, della dimensione aziendale, della natura e del livello dei rischi e delle opportunità valutate; tutti questi elementi sono monitorati costantemente.

La Politica di ATAS prevede un impegno a rispettare i requisiti applicabili, tra cui:

- Rispondere alle esigenze dei clienti e del mercato di riferimento che richiede una buona "performance" dei prodotti di detergenza, a un prezzo sempre più competitivo
- Rispettare i molti vincoli previsti dalla legge per il settore della chimica, applicabili sia ai prodotti (Regolamento REACH e CLP) sia all'organizzazione (pratiche autorizzative enti territoriali)
- Rispettare tutte le leggi previste in materia di contratti di lavoro e che siano assolti tutti gli obblighi inerenti la sicurezza dei lavoratori
- Rispetto delle leggi e dei regolamenti di sistema, di prodotto e ambientali

La Politica di ATAS costituisce un quadro di riferimento per fissare gli obiettivi principali, tra cui:

- Attuare la gestione aziendale secondo l'approccio per processi, così come previsto dalla norma UNI EN ISO 9001:2015 per il sistema Qualità e dalla norma UNI EN ISO 14001:2015 per il sistema Ambiente.
- Fare investimenti che garantiscano la disponibilità di infrastrutture adeguate (capannoni, impianti di miscelazione, attrezzature e linee produttive, manutenzioni)
- Aumentare l'ingresso in nuove aree di mercato, offrire una gamma di prodotti completa e aggiornata alle esigenze del mercato
- Monitorare il livello della soddisfazione del cliente attraverso un dialogo costante, un'assistenza tecnico/commerciale adeguata e un pronta gestione dei reclami;
- Selezionare costantemente fornitori qualificati, che possano garantire un adeguato rapporto di qualità/costo
- Pianificare e monitorare i processi aziendali con l'ausilio di indicatori di prestazione e ambientali misurabili e comparabili, con target mirati al miglioramento continuo sia del sistema Qualità che del sistema Ambiente
- Gestire in modo controllato la prevenzione dell'inquinamento idrico, atmosferico, del suolo, acustico e la raccolta dei rifiuti e loro smaltimento
- Con riferimento alle sostanze chimiche necessarie per le attività di produzione, scegliere, ogniqualvolta possibile, quelle meno pericolose per le persone e per l'ambiente, controllarne scrupolosamente il consumo, e gestirle in modo da prevenire sia l'esposizione dei lavoratori, sia scarichi o sversamenti dannosi per l'ambiente
- Evitare sprechi e consumi non necessari di energia e di risorse naturali, inclusa l'acqua
- Coinvolgere e formare costantemente il personale interno sugli aspetti di Qualità e Ambiente che riguardano le loro attività, in modo da accrescere la consapevolezza su come il loro impegno sia determinante per l'efficacia e i benefici derivanti dalla applicazione del sistema Qualità e sistema Ambiente aziendali.

Codisotto di Luzzara, 20/09/2018	
La Direzione Generale	Firma
<i>Augusto Tassini</i>	